

**Zarządzenie Nr 112/2009
Burmistrza Miasta Czeladź**

z dnia 26 maja 2009 r.

w sprawie: powołania komisji przetargowej do przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na kampanię promocji inwestycyjnej miasta Czeladź „Gospodarcza Brama Śląska – inwestuj w Czeladzi”

Na podstawie art. 19 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (tj.Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późniejszymi zmianami) oraz § 4 pkt 2 Regulaminu postępowania przy udzielaniu zamówień publicznych wprowadzonego Zarządzeniem Nr 233/2007 Burmistrza Miasta Czeladź z dnia 20 listopada 2007r. (z późn.zm.)

zarządzam, co następuje:

§ 1

Powołuję Komisję przetargową w składzie:

Przewodniczący:	Wojciech Maćkowski	- kierownik Wydziału Promocji Miasta
Z-ca Przewodniczącego:	Maria Chrzanowska	- z – ca kierownika Wydziału Finansowo – Budżetowego
Sekretarz	Małgorzata Skiba	- z – ca kierownika Wydziału Rozwoju Miasta i Inżynierii Miejskiej
Członkowie:		
Anna Drzazga		- inspektor Wydziału Finansowo – Budżetowego
Rafał Kost		- inspektor Wydziału Rozwoju Miasta i Inżynierii Miejskiej
Marzena Rywacka		- inspektor Wydziału Promocji Miasta

Do przygotowania i przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na kampanię promocji inwestycyjnej miasta Czeladź „Gospodarcza Brama Śląska – inwestuj w Czeladzi”

§ 2

Komisja przygotowuje i przeprowadzi postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego na kampanię promocji inwestycyjnej miasta Czeladź „Gospodarcza Brama Śląska – inwestuj w Czeladzi”

§ 3

Zobowiązuję Komisję do sporządzenia protokołu z przebiegu postępowania i przedstawienia go do zatwierdzenia Burmistrzowi Miasta Czeladź.

§ 4

Wykonanie zarządzenia powierzam Kierownikowi Wydziału Promocji Miasta.

§ 5

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Burmistrz
mgr inż. Marek Mrozowski