



Protokół z posiedzenia Komisja Statutowo – Regulaminowej z dnia 10 maja 2021 r.

Posiedzenie komisji online

- Tryb zwołania: zgodnie z planem pracy komisji
 - Prowadzący obrady: Przewodniczący komisji Dariusz Pietrzykowski
 - Porządek obrad komisji
1. Działalność promocyjna miasta.
 2. Sprawy różne

Projekt uchwały Nr w sprawie zmiany uchwały Nr XXXII/432/2016 Rady Miejskiej w Czeladzi w sprawie ustanowienia Regulaminu nadawania Tytułu Honorowego Obywatela Miasta Czeladź.

- Czas trwania posiedzenia od 16:00 – 16.50
- Frekwencja Radnych: 9/10
- Nieobecni: P. Juszczyk
- Przebieg obrad:

Przewodniczący Komisji Dariusz Pietrzykowski – witm wszystkich na posiedzeniu komisji. Tematem posiedzenia jest działalność promocyjna miasta Czeladź. W sprawach bieżących zaopiniujemy Projekt uchwały w sprawie zmiany uchwały Nr XXXII/432/2016 Rady Miejskiej w Czeladzi w sprawie ustanowienia Regulaminu nadawania Tytułu Honorowego Obywatela Miasta Czeladź.

Bardzo proszę Pana naczelnika o wprowadzenie do punktu pierwszego.

Ad 1 . Działalność promocyjna miasta.

Zastępca Naczelnika Jakub Kubasik - działania promocyjne zostały ograniczone zarówno w 2020 roku jak również w pierwszej połowie 2021 roku. Dzisiaj prowadziliśmy rozmowy z częścią artystów o przeniesieniu imprezy Dni Czeladzi i pierwszy termin jaki się pojawia to 29 sierpnia zależy to od większości artystów, z którymi mamy podpisane umowy, aby termin był dostępny. Jeżeli sytuacja epidemiologiczna pozwoli i obostrzenia pozwolą to wtedy impreza by się odbyła. Prawdopodobnie Festival Ave Maria zostanie zredukowany do 2 dni, koncert na Rynku i Koncert, który odbywa się w Kościele Św. Stanisława. Wszystko zależy od sytuacji epidemiologicznej. Co do wakacyjnej wymiany w tym roku jak również w roku poprzednim nie dojdzie do wymiany ze względu na sytuację , czy szczepienia dzieci. W krajach, z którymi współpracujemy nie pozwala na

wymianę dzieci. Jeżeli do tej wymiany nie dojdzie to część tych środków przesuniemy na działania promocyjne. Aktualnie współpracujemy z Miejskim Zarządem Gospodarki Komunalnej dotyczącej wyłonienia wykonawcy kampanii promującej tereny inwestycyjne na terenie dawnej Kopalni Saturn. W ramach kampanii przewidziane jest powstanie spotu promującego miasto oraz tereny inwestycyjne, publikacja artykułów sponsorowanych w czasopiśmie branżowych, udział w targach oraz kampania outdoorowa.

23 maja będziemy wspomagać MOSiR w zakresie promocji i organizacji transmisji ze spotkania z Jerzym Brzęczkiem, które odbędzie się w Kopalni Kultury. Natomiast 29 maja odbędzie się uroczyste otwarcie ścieżek rowerowych, które będzie połączone z imprezą na Dzień Dziecka. Naszym celem jest zorganizowanie gry miejskiej polegającej na zbieraniu stempli w określonym przedziale czasowym. Osoby, które zbiorą odpowiednią ilość stempli zostaną zakwalifikowani do losowania. Nagrody będą atrakcyjne rowery. Dziękuję.

Przewodniczący Dariusz Pietrzykowski – rozpoczynam dyskusję bardzo proszę.

Jolanta Moćko – mam pytanie dotyczące mappingu na kamienicy Konarzewskich, jakie kroki zostały poczynione, i czy jest szansa na pozyskanie środków.

Zastępca Naczelnika Jakub Kubasik – w zasadzie jest już mapping, który był w zeszłym roku przygotowany, on zostaje troszkę zmieniony do obecnej sytuacji i zmienionego charakteru imprezy. Ten mapping, który był przewidziany na zeszły rok miał nawiązywać do 30 lecia samorządu, teraz nam się to przesunęło w czasie, więc ten mapping już mamy. Firma, która przygotowuje nam ten mapping Fenix Art. zaproponowała nam, że to oni występują o środki z programu Niepodległa na przygotowanie mappingu patriotycznego na terenie naszego miasta. My się zgodziliśmy, podpisaliśmy się pod tym wnioskiem, po naszej stronie będzie tylko zapewnienie prądu, ochrony odpadają wszystkie koszty organizacyjne. Wniosek przez firmę został złożony ok 2,5 tygodnia temu i mówili, że spodziewają się wyników początkiem czerwca.

Jolanta Moćko – mam jeszcze jedno pytanie, pocztówka z Czeladzi, która będzie dostępna w urzędach pocztowych, czy myśleliście Państwo nad innymi miejscami propagowania?

Zastępca Naczelnika Jakub Kubasik – część tych pocztówek trafi do dystrybucji w innej formie to obiekty innej użyteczności publicznej np. Kopalnia Kultury, w Kamienicy Konarzewskich, na Dworcu w Czeladzi.

Jolanta Moćko - jeszcze jeden temat, który mnie zaciekał z zakresu influencer marketing wspominał Pan o takiej możliwości, proszę mi przybliżyć jakim pomysłem byłoby wykorzystanie tej

formy marketingu. Jakie miałyby to zastosowanie do promocji marki, marką jest Miasto Czeladź.

Zastępca Naczelnika Jakub Kubasik – musi być to zrobione z głową, skupilibyśmy się na skali naszego miasta na mikro influencerach. Którzy, posiadają ściśle określoną grupę odbiorców np. dotyczących infrastruktury miejskiej. My jako miasto mamy kilka takich ciekawych obiektów architektonicznych np. dawna Kopalnia Saturn, w momencie, kiedy powstanie to nasze Zagłębiowskie Muzeum mając odnowiony kompleks i nawiązanie takiej współpracy byłoby bardzo ciekawe. Widziałem takie materiały mogą Państwu podostać.

Jolanta Moćko – jeszcze jedno pytanie sposób dotarcia do naszych mieszkańców i nie tylko naszych. To jest jednak jakaś grupa docelowa ludzi, a sposób wykorzystania przez influencerów to dociera do osób o wspólnych zainteresowaniach, wartościach, obawiam się sytuacji, że będzie to wąskie grono osób. To była moja obawa, ale wspomniał Pan o influencerach mikro to łatwiej jest dotrzeć w ten target do tej grupy. Dziękuję bardzo.

Andrzej Mentel – mam pytanie dotyczące wymiany młodzieży powiedział Pan, że ta wymiana z przyczyn epidemiologicznych się nie uda. Poprzedni rocznik już nie skorzystał i pewnie do nich już nie wrócimy, ale czy Państwo zastanawiali się nad tym, aby zrobić taką wymianę podczas ferii zimowych, może krótsza niż w wakacje. Aby nie stracić tych uczniów, którzy mieli bardzo dobre wyniki w nauce starali się cały rok, żeby to dla nich była jakaś forma nagrody.

Zastępca Naczelnika Jakub Kubasik – tak, był taki pomysł rozważany nawet już w zeszłym roku, jeśli ta wymiana odbyłaby się w okresie zimowym byłaby na mniejszą skalę. W zależności od sytuacji epidemiologicznej nie będziemy mieli kolejnej fali rozważymy wymianę w okresie ferii.

Andrzej Mentel - zostawiam ten temat do rozważenia, bo tak naprawdę jeszcze nie wiemy, czy taka wymiana mogłaby się odbyć w okresie ferii. Kolejne pytanie dotyczy planowanych map, które będą robione z uaktualnieniem ścieżek rowerowych, czy te mapki będą przygotowane na otwarcie?

Zastępca Naczelnika Jakub Kubasik – mapy będą gotowe na 27 maja, taka była idea, żeby one były na otwarcie ścieżek rowerowych. Nakład 5000 szt. mapa będzie w formie składanej, pod koniec tygodnia prześlemy ją do Miejskiego Zarządu Gospodarki Komunalnej w celu weryfikacji czy znajdują się wszystkie ulice.

Andrzej Mentel – jaka będzie skala mapy i czy to będzie taka mapa jak mapa turystyczna?

Zastępca Naczelnika Jakub Kubasik – typ mapy półturystycznej, skali nie pamiętam, ale prześlę taką informację.

Andrzej Mentel – czy mają już Państwo zalecenia sanepidu dotyczące tej pierwszej imprezy

planowanej na 29 maja?

Zastępca Naczelnika Jakub Kubasik - impreza rowerowa chcemy, żeby ona nie odbywała się w jednej konkretnej godzinie, aby uniknąć skupiska ludzi. Wstępny plan imprezy wygląda tak od godziny 9 do 12 mieszkańcy będą poruszać się po mieście po ścieżkach rowerowych w punktach, gdzie znajdują się stacje rowerowe będą zbierać pieczątki. Po zebraniu trzech pieczętek będą przyjeżdżali do stacji głównej Dworzec Czeladź, gdzie wrzucą odpowiednią karteczkę. Spośród tych osób zostaną wylosowane rowery. Jak będzie wyglądało to spotkanie na Dworcu zdecydujemy tydzień przed.

Monika Pawlik – w materiałach mamy napisane, że w naszym mieście pojawią się gadające pomniki, czy my już mamy wyznaczone punkty?

Zastępca Naczelnika Jakub Kubasik - ze względu na to, że nie mamy, aż tak dużo pomników, u nas będą pomniki jak również charakterystyczne obiekty miasta. Pierwsza to będzie rzeźba Katarzyny Włodyczkovej, drugi Muzeum Saturn, trzeci to lampa na Placu Viannay'a oraz cały teren dawnej Kopalni Saturn. Unikalność tego systemu polega na zeskanowaniu kodu automatycznie wykrywa język, w którym działa dany telefon, dzięki czemu od razu zostanie odtworzona wersja językowa. Zdecydowaliśmy się na dostępność w języku: polskim, rosyjskim, francuskim, niemieckim i angielskim.

Jolanta Moćko – mam pytanie dotyczące wymiany między miastami. Dwa lata zastoju powodują, że gdzieś mogą te dzieci odwyknąć, może moglibyśmy pomyśleć nad formą zaktywizowania, przyciągnięcia tych uczniów w formie on-line. Może warto się zastanowić, żeby właśnie w ten sposób ta współpraca mogła się odbywać. Współpraca między naszymi urzędami, radnymi bo w dzisiejszych czasach tego kontaktu nie mamy, żeby to nie były takie puste lata. Chciałam jeszcze dopytać o pingwinka, przymierzacie się Państwo do stworzenia maskotki, która byłaby maskotką naszego miasta. Dlaczego pingwinek, czy macie Państwo jakiś pomysł od strony promocyjnej?

Zastępca Naczelnika Jakub Kubasik – współpraca z miastami partnerskimi z radnymi jest jak najbardziej bardzo do wdrożenia. Jeżeli chodzi o współpracę między szkołami to na ten pomysł też wpadliśmy rozmawiamy ze stroną francuską bo jedna z naszych szkół uczy się języka francuskiego. Byłyby to spotkania raz w tygodniu w formie on-line, byłyby to też forma sprawdzenia wiedzy naszych uczniów. Co do naszej maskotki miasto zasponsorowało pingwinka ponieważ pojawiła się taka inicjatywa ze strony zoo już w zeszłym roku. Wzięliśmy pingwina pod opiekę są to niewielkie koszty ok 250 zł miesięcznie, jak pokazują statystyki pingwinki są najczęściej odwiedzane. Przy

pingwinkach jest tabliczka informacyjna z logo Czeladzi, że miasto Czeladź jest sponsorem.

Jeżeli chodzi o wykorzystanie pingwinka w celach promocyjnych to wiemy, że dzieci lubią maskotki i jest to fajna forma dotarcia do dzieci. Kwestia, która nam pozostaje to imię dla tego pingwina, najprawdopodobniej będzie konkurs na nadanie imienia.

Patryk Trybulec – pytanie dotyczące powstającej mapki, czy wzięliście Państwo pod uwagę uwzględnienie szlaku 25 lecia PTTK – u, który przebiega przez Czeladź. Zastanawiałem się, ile z tego szlaku oznakowania zostało bo sporo się w mieście zmieniło. Czy ten potencjał tego szlaku został wykorzystany?, czy współpracujecie z PTTK-iem żeby, ten szlak odtworzyć.

Zastępca Naczelnika Jakub Kubasik – tego nie wzięliśmy pod uwagę przynajmniej w tej mapie. W przyszłym roku planujemy, aby w hotelach czeladzkich pojawiła się druga mapa na zasadzie zrywki na recepcjach. Myślę, że w tej kolejnej mapie się pojawi, co do sprawdzenia z PTTK-iem oznakowania musimy to sprawdzić.

Andrzej Mentel – stare trasy rowerowe nie mają oznaczenia lub są bardzo zniszczone może należałoby je odnowić przed otwarciem.

Zastępca Naczelnika Jakub Kubasik – zapytam MZGK, czy mają jakieś plany w tym zakresie.

Dominik Penar – na wstępie chciałem pogratulować kreacji i pomysłów, które zaczynają się pojawiać. Brakuje mi integracji tych wszystkich działań promocyjnych, marketingowych mianowicie jeżeli chodzi o zarządzanie bazami danych, czy przewidujecie utworzenie aplikacji jako miasto to byłoby idealnym rozwiązaniem. Mogłaby w wersji elektronicznej pojawić się ta mapa ścieżek rowerowych, mieszkańców zaangażować w rywalizację. Kwestia systemu powiadamiania SMS, to jest system który się sprawdza to najciekawsza forma promocji miasta, czy zamierzamy do tego systemu wrócić? Kolejny temat wykluczenia cyfrowego bardzo mi leży na sercu utrzymanie kontaktu z seniorami, czy w tych wszystkich działaniach nie pominęliśmy czasem osoby 50+, czy mamy na to jakiś pomysł? Dziękuję bardzo.

Zastępca Naczelnika Jakub Kubasik – jeżeli chodzi o system powiadamiania SMS ten system cały czas funkcjonuje nic nie uległo zmianie.

Dominik Penar – chciałbym prosić, abyśmy umówili się w kolejny posiedzeniu komisji i omówili tematy analityki bo te działania marketingowe to jest ważny krok do przodu natomiast trudno odnosić się do tych działań nie widząc efektów tych działań.

Zastępca Naczelnika Jakub Kubasik - jak najbardziej, jeżeli Państwo takich działań oczekują możemy to wykonać. Sprawdziłem ostatni SMS był wysłany 5 maja br. Dotyczył narodowego spisu

DU-RM.0012.30.2021

ludności i mieszkań. Jeżeli chodzi o docieranie do seniorów to istnieje SMS Senior jest to baza seniorów, którzy zapisali się do systemu i są powiadamiani. Najbardziej popularną formą docierania do seniorów to „Echo Czeladzi” Rozważymy inne formy dotarcia do naszych seniorów.

Przewodniczący Dariusz Pietrzykowski – dziękuję bardzo, kolejny punkt zaopiniowanie projektu uchwały.

Projekt uchwały w sprawie zmiany uchwały Nr XXXII/432/2016 Rady Miejskiej w Czeladzi w sprawie ustanowienia Regulaminu nadawania Tytułu Honorowego Obywatela Miasta Czeladź.

Wynik głosowania:

Głosów „Za” - 9

Głosów „Przeciw” – 0

Głosów „Wstrzymujących się” - 0

Obecnych na posiedzeniu – 9

Przewodniczący Dariusz Pietrzykowski – dziękuję wszystkim, zamykam posiedzenie komisji.

Przewodniczący Komisji Statutowo- Regulamiowej

Dariusz Pietrzykowski

W załączeniu:

1. Zawiadomienie o zwołaniu komisji
2. Lista obecności,
 - Protokół został napisany, dnia: 12.05.2021r.
 - Protokolant : Joanna Kwarciana
 - Protokół udostępniony w BIP, dnia