

RADA MIEJSKA W CZELADZI
Radny Kuro
Wpl. 18-09-2015
L.dz. SE.RM.0003.108.2015
Podpis: [signature]

Czeladź dnia 1.09.2015 r.

BK-RM.4123.28.2015

Radny Rady Miejskiej w Czeladzi
Kamil Kowalik

[signature] Panie

W nawiązaniu do odpowiedzi na interpelację z dnia 25.06.2015, przedstawiam stanowisko Śląskiego Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków w Katowicach dotyczące umieszczania reklam na obiektach zlokalizowanych w układzie prawnie chronionym wpisem do rejestru zabytków.

„.... zgodnie z art.6 ust. 1 pkt 1 b ustawy o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz .U. z 2014 roku, poz. 1446 z późn. zm.), ochronie i opiece podlegają bez względu na stan zachowania zabytki nieruchome będące w szczególności układami urbanistycznymi, ruralistycznymi i zespołami budowlanymi... Zgodnie natomiast z art. 36 ust. 1 pkt 10 i 11 ww. ustawy umieszczanie na zabytku urządzeń technicznych, tablic, reklam oraz napisów, a także podejmowanie innych działań, które mogłyby prowadzić do naruszenia substancji lub zmiany wyglądu zabytku wpisanego do rejestru zabytków wymaga pozwolenia wojewódzkiego konserwatora zabytków. W myśl natomiast art. 45 ust.1 pkt 1 i 2 ustawy o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami w przypadku, gdy bez wymaganego pozwolenia wojewódzkiego konserwatora zabytków lub w sposób odbiegający od zakresu i warunków określonych w pozwoleniu wykonano przy zabytku wpisanym do rejestru prace konserwatorskie, restauratorskie, roboty budowlane, badania konserwatorskie, architektoniczne lub podjęto inne działania, o których mowa w art. 36 ust. 1 pkt 6-8 i 10-12, wojewódzki konserwator zabytków wydaje decyzję nakazującą przywrócenie zabytku do poprzedniego stanu lub uporządkowanie terenu, określając termin wykonania tych czynności, albo zobowiązującą do doprowadzenia zabytku do jak najlepszego stanu we wskazany sposób i w określonym terminie...”

Ponadto Śląski Wojewódzki Konserwator Zabytków przywołuje wyrok WSA w Warszawie z dnia 07.07.2006 r. (sygn. akt I SA/Wa2217/05) stwierdzający, że umieszczenie wielkogabarytowej reklamy na terenie wpisanym do rejestru zabytków zasadniczo zmienia jego wygląd i bez znaczenia jest czy przedmiotowa reklama przymocowana jest na stałe, czy też umieszczeniowa została tymczasowo, na rusztowaniu ustawionym w związku z remontem budynku. Tym samym umieszczenie takiej reklamy wymaga uzyskania stosownego pozwolenia konserwatorskiego.

[signature] [signature]

Zastępca Burmistrza
ds. Komunalnych
mgr Elżbieta Dmitruk

[signature]